

# Creează-ți un viitor! Fii Antreprenor!

Proiect organizat de Universitatea POLITEHNICA din București prin intermediul  
Centrului de antreprenoriat UPBizz în parteneriat cu Asociația Română pentru  
Smart City și Mobilitate



Asociația Română  
pentru Smart City  
și Mobilitate

PROMOVĂM. DEZVOLTĂM. EDUCĂM.

# DESPRE PROIECT

Demarat în luna iulie 2017, proiectul CNFIS-FDI-2017-0128 ”**Creează-ți un viitor! FII Antreprenor!**” reprezintă soluția pe care Centrul de Antreprenoriat al Universității POLITEHNICA din București o propune studenților săi în parcursul lor antreprenorial.

Implementarea proiectului vine ca un răspuns la statisticile oferite de către publicațiile specializate pe antreprenoriat. Conform acestora, **52%** din studenții români au de gând să înceapă propria afacere în următorii doi ani, în timp ce **57%** ar prefera să fie antreprenori și nu manageri într-o companie.

Mesajul studenților este unul clar: vor să fie antreprenori. Astfel **UPB** a decis demararea unui program care să vină în întâmpinarea nevoilor studenților cu avânt antreprenorial. Conceput și implementat în parteneriat cu **Asociația Română pentru Smart City și Mobilitate**, programul antreprenorial le oferă participanților toate informațiilor și know-how-ul necesare unui antreprenor debutant.

# OBIECTIVE



Crearea unui mediu stimulativ pentru tinerii care doresc să își dezvolte o afacere pe cont propriu asigurându-le instrumentele educaționale și practice necesare prin derularea unei **campanii de promovare și informare** la nivelul celor 15 facultăți din cadrul Universității.



Mărirea gradului de implicare a mediului academic în dezvoltarea culturii antreprenoriale prin cooptarea a 6 mentori selectați din cadrul personalului didactic universitar.



Corelarea necesității bazei educaționale cu entuziasmul tinerilor viitori antreprenori prin desfășurarea unui **program de pregătire antreprenorială**.



Transformarea centrului de antreprenoriat al Universității POLITEHNICA din București într-un mediu propice dezvoltării ideilor de afaceri inovative și cu potențial ridicat de internaționalizare.



Diseminarea unui pachet de informații suport privind procesul de transformare a ideii de afacere într-un business sustenabil în rândul studenților din cadrul universității .

# PROIECTUL ÎN CIFRE

## 1

Campanie de  
informare

În cadrul campaniei de informare derulată către echipa Centrului de Antreprenariat, alături de ARSCM, vor fi informați 300 de studenți din cadrul celor 15 facultăți ale UPB. Studenții vor primi materiale suport conținând informații esențiale legate de lumea antreprenoriatului și a start-up-urilor.

Programul de pregătire antreprenorială dezvoltat de UPB și ARSCM, îi va pune pe studenți față în față cu antreprenori și specialiști din mediul de afaceri. Astfel, participanții vor dobândi de la oameni cu experiență toate armele necesare unui tânăr antreprenor de succes.

## 3

Idei de afaceri  
premiat

Pentru că punem accent pe latura practică a antreprenoriatului, finalul programului de pregătire aduce cu sine un concurs de idei de afaceri. Astfel, cei doi parteneri vor încuraja și vor susține demersul tinerilor antreprenori, punându-le la dispoziție atât premii în bani, cât și oportunitatea de a-și prezenta ideea în fața unor posibili investitori.

## 5

Workshopuri

# WORKSHOP

A man with a beard, wearing a light blue button-down shirt and plaid trousers, stands on the left side of the frame, smiling and gesturing with his right hand. He is addressing a group of people whose backs are to the camera. The background is a simple, light-colored wall. The overall scene is a workshop or presentation.

## DE CE SĂ TE ALĂTURI?

În cadrul programului de pregătire antreprenorială am atras atât antreprenori, cât și specialiști din domenii conexe antreprenoriatului. Speakerii angrenați în proiect vor prezenta o imagine reală a antreprenorului în România, vor aborda probleme concrete ale mediului de business autohton și vor împărtăși din cunoștințele lor tinerilor.

Cum orice interacțiune are impact asupra tuturor părților implicate și reprezentanții mediului de afaceri vor beneficia de un transfer de know-how, energie și curaj din partea studenților aflați la început de drum și chiar mai mult, vor putea cunoaște potențiali viitori colaboratori sau competitori în randul acestora.

## UN SFAT BUN E MAI VALOROS DECÂT O INVESTIȚIE

Nici un început nu e ușor, cu atât mai puțin în antreprenariat. În încercarea de a construi un start-up de succes se întâlnesc diferite probleme - unele comune, altele specifice domeniului ales. Este așadar esențial ca tinerii să poată apela la o persoană care „știe toate trucurile”.

Vom lucra astfel cu 6 mentori, din rândul personalului didactic al universității, care vor sprijini procesul de dezvoltare al afacerilor tinerilor antreprenori. Mentorii îi vor ajuta să ia decizii strategice corecte, le vor oferi feedback personalizat și sfaturi pe probleme specifice, dar și informații valoroase despre domeniul lor de activitate.

# MENTORAT



## TESTUL ANTREPRENORULUI

Finalul programului de pregătire antreprenorială dă startul concursului de idei de afaceri organizat în cadrul proiectului. Vom fi în căutarea celor mai bune idei, inovative și sustenabile.

Cele mai bune trei idei vor fi stabilite prin jurizare transparentă și echidistantă de către echipa de management și mentorii implicați în proiect. Acestea vor fi premiate cu câte 1000 de lei fiecare. Totodată, poate mai important decât premiul în bani, participanții vor avea ocazia să își prezinte ideile în fața juriului format din investitorii reuniți pentru etapa a doua a concursului **Smart Start-Up**, organizat de partenerul ARSCM, ca parte integrată a proiectului.

# CONCURS IDEI DE AFACERI

